

ARCHITETTURA OLFATTIVA

TECHNOLOGIES CUSTOM L OM LIFE TECHNOLOGIES CU M LIFE TECHNOLOGIES CUS

# PROGETTARE L'OLFATTO

Lo spazio che ci circonda è un ambiente complesso e molto variabile. Progettare, per Isens, significa tessere delle relazioni tra elementi e sistemi che comunichino direttamente ai sensi della percezione.

Luce, suono e domotica si integrano con la componente olfattiva che assume una propria dimensione.

Gli odori diventano quindi strumenti del progetto architettonico.

L'olfatto è uno dei sensi umani più complessi, questa capacità percettiva ci permette quotidianamente di riconoscere e valutare ambienti e persone, spesso influenzando le nostre decisioni.

Gli odori e i profumi hanno una capacità evocativa sottile, difficile da comparare alle altre percezioni sensoriali; un odore è in grado di far riaffiorare i ricordi e di far elaborare sensazioni uniche.

Ad un primo impatto è lo sguardo che ci offre la possibilità di comprendere gli ambienti, spostare l'attenzione sull'olfatto, come altro parametro di percezione, apre la mente a una nuova e affascinante scoperta.

Diventa quindi importante affidare all'olfatto la lettura di uno spazio.

# LA FRAGRANZA

La creazione di fragranze esclusive, ideate su misura per ogni concept, si propone come elemento sensoriale nei progetti di architettura olfattiva.

Insieme al cliente studiamo il contesto nel suo insieme, con le sue caratteristiche e necessità, definiamo qual è lo scopo della fragranza, che cosa si desidera evocare con uno specifico odore.

La profumazione sarà l'espressione dell'identità del luogo, accompagnerà i diversi utenti nel loro percorso, stimolando sensazioni e attivando il benessere psicofisico.

Diversi sono i contesti in cui includere una componente olfattiva, dalla semplice abitazione a spazi di dimensioni più ampie, come negozi, alberghi, uffici, poli espositivi e musei. Ogni luogo rispecchia una propria unicità, farne trasparire il valore diventa un'esigenza progettuale, che attraverso una fragranza dedicata, assume concretezza.

# LA DIFFUSIONE DELLA FRAGRANZA

Diffondere una fragranza all'interno di locali pubblici diventa anche un importante strumento di marketing. La psiche umana è in grado di associare un odore ad un determinato luogo o ad un marchio e di mantenerlo impresso nella memoria olfattiva. Un'essenza vaporizzata nella giusta quantità aumenta la permanenza delle persone e ne stimola la propensione all'acquisto.

Nella progettazione dell'architettura olfattiva è importante considerare la modalità di diffusione della fragranza.

Può avvenire attraverso la vaporizzazione spray, oppure con degli apparecchi specifici per la diffusione.

Attraverso un diffusore elettronico collegato via bluetooth è possibile programmare la diffusione della profumazione. Tramite app vengono gestiti giorni della settimana, fasce orarie e intensità del profumo. Per spazi molto ampi è consigliabile collegare il diffusore al sistema di ventilazione, così da garantire una migliore diffusione della fragranza.

# SCEGLIERE LA FRAGRANZA

- Fragranza progettata su misura ed esclusiva per il cliente
- Scelta di una fragranza tra quelle già esistenti e affine alle richieste del cliente

# PROGETTARE L'OLFATTO NEGLI AMBIENTI RESIDENZIALI L'olfatto ci permette di valutare l'ambiente che ci circonda, offrendoci una

L'olfatto ci permette di valutare l'ambiente che ci circonda, offrendoci una prima percezione dello spazio. Grazie a questo senso sofisticato siamo in grado di riconoscere odori familiari e di associarli ad eventi e luoghi.

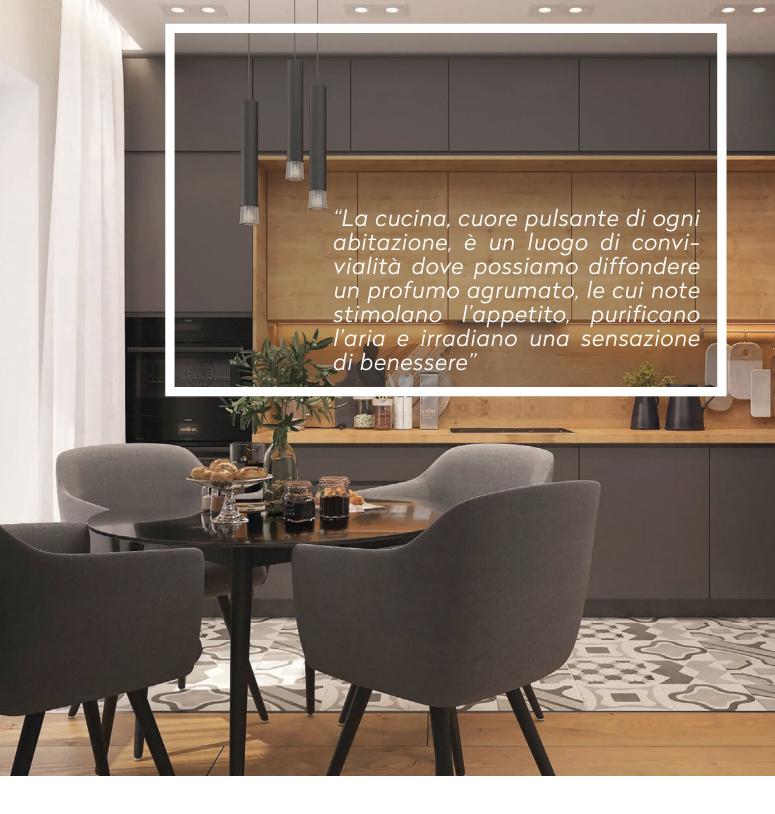
Gli spazi della quotidianità, come una dimensione casalinga in cui ci sentiamo a nostro agio, racchiudono in sé gli "odori di casa", una raccolta di aromi che ci fa sentire bene.

La progettazione degli spazi residenziali è orientata verso una maggiore sensibilità emozionale, che vede, ma soprattutto percepisce, le atmosfere attraverso l'olfatto.

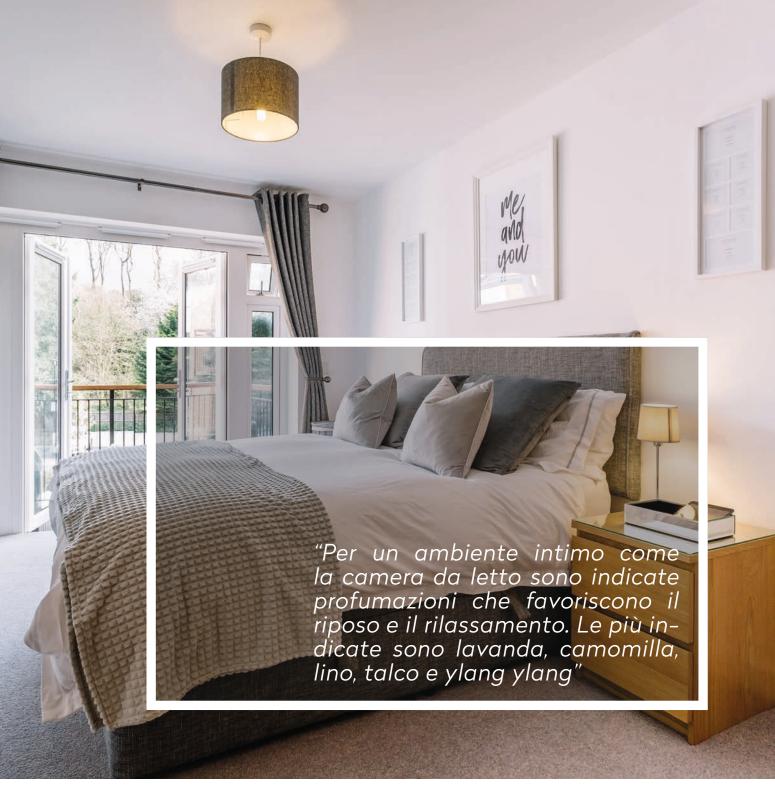
Un senso spesso lasciato in secondo piano, ma con il quale possiamo sperimentare nuovi approcci per comprendere l'ambiente che ci circonda.

Nel progettare un'abitazione, si definiscono gli spazi e si modellano gli ambienti utilizzando arredi, elementi decorativi e colori. Oggi la nostra attenzione si pone verso la creazione di uno spazio in cui l'individuo possa immergersi totalmente in una sensazione di benessere psico-fisico. Diffondendo nell'aria la fragranza più adatta, si manifestano benefici dimostrati, che concorrono al miglioramento della qualità della vita che trascorriamo in casa.

La scelta della fragranza diventa un momento prezioso nel quale si instaura un legame con il cliente, basato sull'esperienza emozionale.



Le stanze di una casa, oltre che per funzione ed estetica, si differenziano anche per la componente olfattiva, nella quale si identificano le fragranze più affini ad ogni locale.



La cameretta dei bambini, luogo di gioco e studio, viene associata al profumo di limone che facilita la concentrazione e alla lavanda che concilia il sonno.

# L'ARCHITETTURA OLFATTIVA NEGLI AMBIENTI DI LAVORO

Vi siete mai chiesti come migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro? Studi recenti hanno dimostrato che diffondere nell'aria particolari fragranze porta al miglioramento delle condizioni psicofisiche degli individui durante l'attività lavorativa.

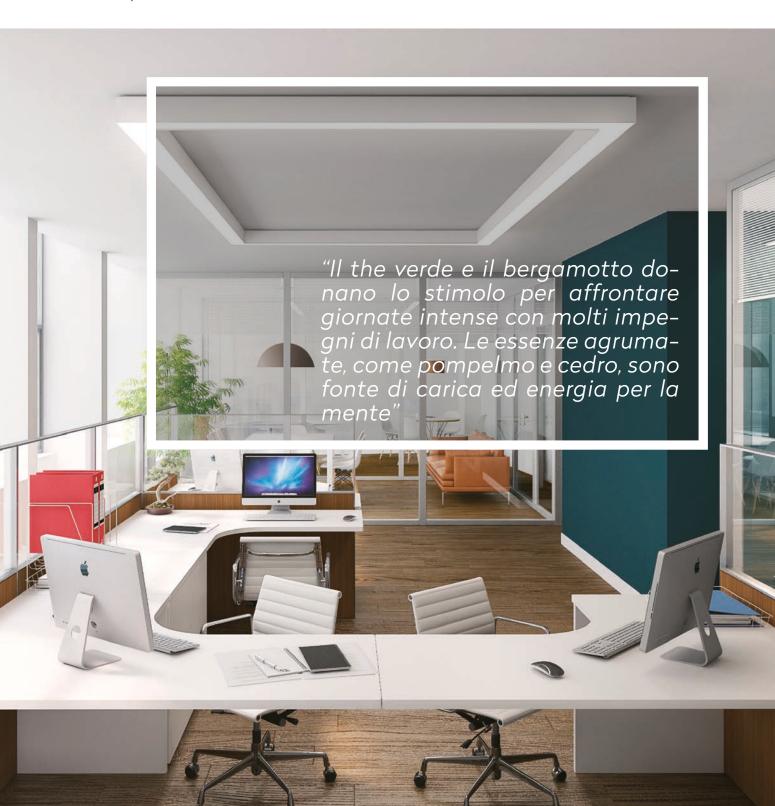
Il nostro cervello ha la capacità di recepire specifici odori che agiscono sul sistema limbico, stimolando un'azione calmante o donando energia. In un contesto lavorativo, profumare l'ambiente diventa un modo per stimolare le persone che lavorano in ufficio e accogliere i clienti. La concentrazione e la precisione sono aspetti imprescindibili da ogni mansione lavorativa, è quindi possibile attivarle attraverso la diffusione di fragranze stimolanti, toniche e fresche, che possono ridurre gli errori fino al 50%.

Progettare l'olfatto significa scegliere delle essenze specifiche che trasmettano positività e benessere ai lavoratori, favorendo relazioni più rilassate e un aumento della produttività.



# LE FRAGRANZE PIÙ ADATTE ALL'UFFICIO

L'essenza di gelsomino, diffusa all'interno di uno spazio lavorativo, attiva l'interesse e la motivazione dell'individuo, incrementando la capacità di risoluzione dei problemi.



# LA DIFFUSIONE DEL PROFUMO IN SALE RIUNIONI E SPAZI AZIENDALI

Presentare la propria attività all'interno di un ambiente, i cui dettagli sono studiati per esprimere i valori aziendali, ha un effetto positivo sul potenziale cliente.

Oltre ad essere colpita da ciò che vede, ogni persona è in grado di valutare l'ambiente utilizzando l'olfatto. Un senso spesso messo in secondo piano, che permette di definire gli ambienti e ci riporta a ricordi e sensazioni olfattive passate.

L'accoglienza del cliente diventa un'esperienza multisensoriale in grado di offrire una prospettiva olistica del proprio brand.

All'interno dell'ambiente possiamo diffondere, attraverso uno specifico apparecchio, delle fragranze che rendano l'ambiente accogliente e favoriscano il buon umore con una conseguente maggior permanenza del cliente.

# LA PERCEZIONE OLFATTIVA NEGLI SPAZI COMMERCIALI

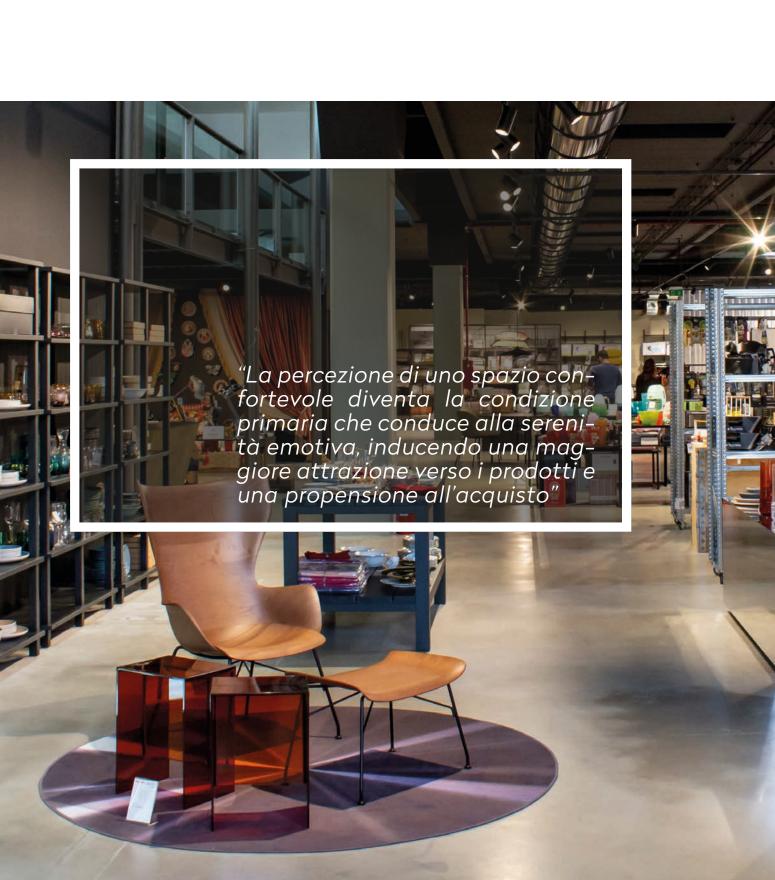
La diffusione di una fragranza in uno spazio commerciale diventa un importante strumento per il marketing e per l'immagine dell'azienda.

L'esperienza all'interno del negozio deve essere sensoriale, oltre all'impatto visivo, sonoro e tattile, il cliente può avere la possibilità di utilizzare appieno i cinque sensi, dando spazio alla percezione olfattiva del luogo.

La progettazione di un negozio include l'inserimento di una componente olfattiva pensata per rendere un ambiente più accogliente e favorire una sottile e inconscia connessione con il cliente.

L'utilizzo di particolari fragranze mira a stimolare il benessere emotivo, conciliando il rilassamento con una conseguente permanenza nello spazio espositivo.





# Diffusore essenze S.C. 100 m<sup>2</sup> bluetooth fino a 300 m<sup>3</sup>

Micronebulizzatore di piccole dimensioni adatto a qualsiasi tipo di ambiente e arredamento. La nebulizzazione avviene in maniera delicata e può essere programmato in termini di fasce orarie, giorni ed emissione.

È adatto a superfici fino a 100 m² (con altezza 3 m), ma può essere utilizzato anche per spazi più piccoli riducendo l'intensità di emissione. Le funzioni sono regolabili tramite l'app dedicata via Bluetooth. Contiene all'interno un flacone di profumo da 850 ml che può essere sostituito con facilità. È provvisto di accessori per fissarlo alla parete, al pavimento o alle condutture dell'aria condizionata.





# Diffusori S.C. canalizzabili fino a 1200 m<sup>3</sup> e fino a 1800 m<sup>3</sup>

Diffusori di fragranze per ambienti canalizzati che utilizzano la tecnologia della nebulizzazione. Il controllo avviene in remoto tramite un sistema integrato GPRS garantendo dei livelli di diffusione della profumazione dell'ambiente costanti ed efficienti in ogni volumetria. Hanno una capacità di diffusione fino a 1200 m³ e fino a 1800 m³ e sono ideali per l'installazione all'interno del sistema di ventilazione dei locali collegandoli al sistema UTA.

Soluzione adatta a grandi aree pubbliche, hall di alberghi, spazi comuni di hotel, spa, grandi magazzini e negozi. La gestione avviene mediante pc, cellulare o tablet collegandosi ad un portale di gestione tramite app. È possibile programmare orari e intensità di diffusione della fragranza. Controllo in remoto dei livelli di profumazione e avviso di sostituzione della ricarica del profumo. Il diffusore è completato da un sistema venturi non incluso.

## Diffusore a colonna touch

Diffusore di fragranze a colonna con un sistema a evaporazione. Mobile, facile da trasportare. Realizzato in metallo verniciato lucido disponibile nei colori bianco, grigio chiaro, antracite e nero. Ha una capacità di diffusione in ambiente chiuso fino a 300 m³. Ideale per piccoli hotel e negozi, ambienti medio-piccoli e domestici. Programmabile tramite comandi a tastiera. È possibile impostare orari e intensità della diffusione. Flacone ricarica da un litro.



# Diffusore a colonna luxury touch

Diffusore di fragranze a colonna con un sistema a evaporazione. Mobile, facile da trasportare. Realizzato in quattro colori: bianco, nero, bronzo oro e grigio metallizzato. Ha una capacità di diffusione in ambiente chiuso fino a 300 m³. Ideale per piccoli hotel e negozi, ambienti medio-piccoli e domestici. Programmabile tramite comandi a tastiera. È possibile impostare orari e intensità della diffusione. Flacone ricarica da un litro.



# Diffusore S.C. box da terra



Box di diffusione fragranze realizzato in legno, disponibile in bianco o nero. All'interno contiene un apparecchio diffusore, un sistema venturi e una ventola.

Ha una capacità di diffusione in ambiente chiuso fino a 1000 m³. Ideale per spazi ampi in cui non è presente un sistema di ventilazione. La gestione avviene mediante pc, cellulare o tablet collegandosi ad un portale di gestione tramite app. È possibile programmare orari e intensità di diffusione della fragranza. Controllo in remoto dei livelli di profumazione e avviso di sostituzione della ricarica del profumo.

La fragranza può essere scelta tra una vasta gamma di profumazioni già esistenti o creata su misura.

# Diffusore I.P. 150 m<sup>2</sup> bluetooth fino a 450 m<sup>3</sup>

Micronebulizzatore di piccole dimensioni adatto a qualsiasi tipo di ambiente e arredamento. La nebulizzazione avviene in maniera delicata e può essere programmato in termini di fasce orarie, giorni ed emissione.

È adatto a superfici fino a 150 m² (con altezza 3 m), ma può essere utilizzato anche per spazi più piccoli riducendo l'intensità di emissione. Le funzioni sono regolabili tramite l'app dedicata via Blueto-oth. Contiene all'interno un flacone di profumo da 150 ml che può essere ricaricato con facilità e che ha una durata di circa 150 ore utilizzando un'intensità media di emissione. È provvisto di staffa per fissarlo a parete e di tubo flessibile per il collegamento alle condutture dell'aria condizionata.

Per garantire il corretto funzionamento, il diffusore va pulito mensilmente con l'apposito prodotto cleaner.



# Diffusore I.P. 300 m<sup>2</sup> bluetooth fino a 900 m<sup>3</sup>

Dispositivo di profumazione che funziona secondo il principio dell'evaporazione a freddo. La nebulizzazione avviene in maniera delicata e può essere programmato in termini di fasce orarie, giorni e emissione.

È adatto a superfici fino a 300 m², 900 m³ con altezza soffitto 3 m. Le funzioni sono regolabili tramite l'app dedicata via Blueto-oth. Contiene all'interno una boccetta di profumo da 475 ml che può essere ricaricata con facilità e che ha una durata di circa 475 ore utilizzando un'intensità media di emissione. È provvisto di staffa per fissarlo a parete e di tubo flessibile per il collegamento alle condutture dell'aria condizionata. Per garantire il corretto funzionamento, il diffusore va pulito mensilmente con l'apposito prodotto cleaner.

# Pacchetto noleggio diffusore + fragranza (annuale o per eventi)

La fragranza creata su misura può essere diffusa attraverso un diffusore elettronico collegato via Wi-Fi da cui è possibile controllare e calibrare l'intensità del profumo e programmare orari e durata della vaporizzazione. Il diffusore viene fornito con un noleggio annuale in cui è compresa la fornitura della fragranza scelta. Il pacchetto noleggio è una soluzione ideale anche per eventi, fiere o dove si abbia la necessità di profumare gli ambienti per periodi di breve durata.



# LA FRAGRANZA SU MISURA



La creazione del profumo è l'opera del Maestro profumiere, dalla raccolta di materie prime, all'estrazione delle essenze, alla composizione di una raffinata miscela, ogni passo è l'espressione della fusione tra scienza e arte.

Il profumo Posidonia, concepito per Isens, richiama alla mente l'odore del mare con le sue note di salsedine, erbe mediterranee e acqua fresca.

# Diffusore F.D. 50 m<sup>2</sup> bluetooth fino a 150 m<sup>3</sup>

Micronebulizzatore dal design minimal e pulito adatto a qualsiasi tipo di ambiente e arredamento. La nebulizzazione avviene in maniera delicata e può essere programmato in termini di fasce orarie, giorni ed emissione.

È adatto a superfici fino a 50 m² (con altezza 3 m), ma può essere utilizzato anche per spazi più piccoli riducendo l'intensità di emissione. Le funzioni sono regolabili da pulsanti impostando dei programmi predefiniti oppure tramite l'app dedicata con possibilità di personalizzazione. Contiene all'interno un flacone di profumo da 120 ml che può essere ricaricato con facilità.

Disponibile nelle finiture nero, argento e rose gold.



# Diffusore F.D. 20 m<sup>2</sup> fino a 60 m<sup>3</sup>

Mini diffusore ricaricabile dal design minimal e adatto ad ambienti di piccole dimensioni. La nebulizzazione avviene in maniera delicata ed è possibile regolare l'intensità di profumazione scegliendo tra i valori MIN, MED e MAX.

È adatto a superfici fino a 20 m² (con altezza 3 m).

# LA QUALITÀ DELL'ARIA NEGLI AMBIENTI CHIUSI

Gli impegni della vita quotidiana ci portano a trascorrere la maggior parte del nostro tempo in ambienti chiusi.

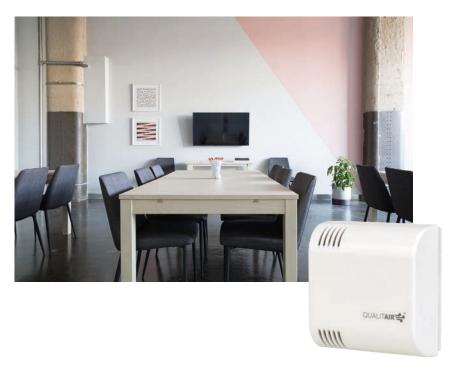
Vi siete mai chiesti se durante le giornate passate in ufficio e poi in casa, l'aria che respirate è effettivamente salubre?

È dimostrato che all'interno di locali chiusi sono presenti diverse sostanze (polveri sottili, gas inquinanti e COV), le cui concentrazioni troppo elevate, possono essere dannose per la nostra salute.

Proprio per questo motivo è importante favorire frequenti ricambi di aria, consentendo così la rimozione degli inquinanti e la messa in sicurezza degli ambienti.

Il ricircolo dell'aria non è sufficiente se non è abbinato ad uno strumento che permette il monitoraggio dei livelli di inquinanti presenti.





# QUALITAIR

In un'ottica di una progettazione integrata, tesa al miglioramento delle condizioni dell'essere umano e al suo benessere psico-fisico, abbiamo introdotto nella nostra offerta un prodotto specifico dedicato alla qualità dell'aria.

Un piccolo apparecchio, gestito tramite l'impianto domotico, dotato di sensori di precisione per il rilevamento dei principali inquinanti atmosferici.

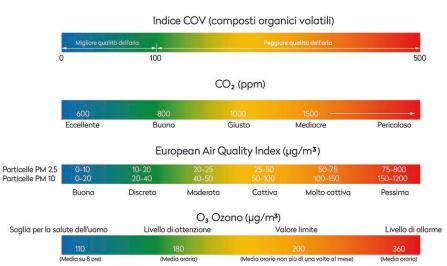
Il modulo, misurando la qualità dell'aria e monitorando i valori delle sostanze presenti, consente di azionare il ricircolo nel momento in cui si verificano livelli qualitativi minimi dell'aria.

I parametri relativi alla qualità dell'aria possono essere visualizzati facilmente da interfaccia su pc, tablet o smartphone, permettendo così di decidere quando effettuare il ricambio d'aria con l'esterno.

# MONITORAGGIO ATTIVO SULLA QUALITÀ DELL'ARIA

Il monitoraggio attivo sulla qualità dell'aria consente di avere un controllo in tempo reale sulle condizioni di salubrità all'interno di ambienti di lavoro e domestici.

I prodotti della gamma QualitAIR offrono la migliore tecnologia per il rilevamento di polveri sottili, gas inquinanti, COV e tutti i parametri necessari per garantire un'aria sana.



TECHNOLOGIES CUSTOM L OM LIFE TECHNOLOGIES CU M LIFE TECHNOLOGIES CUS

# **ISENS SRL**

Via Roma, 54 31020 Villorba (TV) – Italy Tel. +39 0422 911833

P.IVA e C.F. 04376540268

# Magazzino

Via Martin Luther King, 14 31020 Villorba (TV) – Italy Tel. +39 0422 278385

# **ISENS** online

isens@isens.it isens.it instagram.com/isens\_custom\_life\_technologies www.facebook.com/isenscustomlifetechnologies www.pinterest.it/isensclt

# ©ISENS 2021

È severamente vietata la copia e la riproduzione anche parziale di questo catalogo e di tutti i suoi contenuti.



isens.it